

Ogłoszenie nr 500108589-N-2018 z dnia 16-05-2018 r.

**Warszawa: Nadanie Centrum statusu Partnera Wydarzenia oraz ustalenie zasad współpracy pomiędzy Stronami w związku z organizacją przez Organizatora Wydarzenia pod nazwą „Impact’18”. OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -**

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

tak

**Nazwa projektu lub programu:**

POIR PT

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**

nie

**Informacje dodatkowe:**

***SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY***

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Krajowy numer identyfikacyjny 14103240400000, ul. ul. Nowogrodzka , 00695 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. (+48 22) 39 07 401, e-mail przetargi@ncbr.gov.pl, faks (+48 22) 20 13 408.

Adres strony internetowej (url): <http://www.ncbr.gov.pl/>

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Podmiot prawa publicznego

***SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA***

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Nadanie Centrum statusu Partnera Wydarzenia oraz ustalenie zasad współpracy pomiędzy Stronami w związku z organizacją przez Organizatora Wydarzenia pod nazwą „Impact’18”.

**Numer referencyjny** 19/18/WR

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

**II.2) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:**

**Zamówienie podzielone jest na części:**

Nie

#### **II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):**

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Nadanie NCBR statusu Partnera Strategicznego oraz ustalenie zasad współpracy pomiędzy Stronami w związku z organizacją przez Organizatora wydarzenia pod nazwą „Impact’18”, które odbędzie się w dniach 13-14 czerwca 2018 r. w Krakowie. Zamówienie powinno w szczególności zawierać dla Zamawiającego propozycję: 1. nadanie Zamawiającemu statusu partnera strategicznego Wydarzenia 2. udział przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego w sesji głównej 3. prezentacja premier programów Partnera na scenie głównej 4. udział przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego w ścieżkach tematycznych: industry 4.0, transportation, energy & environment 5. publikacja wystąpienia/wystąpień Zamawiającego na oficjalnym kanale ImpactCEE na YouTube 6. udział przedstawiciela NCBR w impact RoundTables 7. Możliwość objęcia patronatem sesji Impact Link łączącej technologie wywodzące się z uczelni z potencjalnymi inwestorami 8. możliwość współorganizacji oraz objęcia patronatem RoundTables poświęconego aktualnym wyzwaniom środowiska startup 9. dostęp do przestrzeni do konferencji prasowych oraz możliwość zorganizowania własnej konferencji prasowej 10. możliwość rekomendowania startupów/beneficjentów do wystąpienia na Challenger Arena 11. nagranie 3 wywiadów z przedstawicielem/przedstawicielami Zamawiającego oraz ich publikacja na oficjalnym kanale ImpactCEE na YouTube 12. Możliwość ufundowania nagrody podczas konkursu Startup4Export 13. obradowana scena Zamawiającego z programem poświęconym działalności Zamawiającego wraz ze strefą chill 14. Lista leadów zebranych od gości ze strefy networkingowej Partnera 15. samoobsługowy automat do kawy w strefie Zamawiającego 16. powiększone stanowisko w strefie Business Booster 17. branding wspólnej strefy networkingowej B2B 18. możliwość umawiania spotkań biznesowych w strefie B2B 19. Możliwość wręczenia specjalnego prezentu dla gości Impact Dinner 20. udział 10 przedstawicieli Zamawiającego w lunchu dla Speakerów 21. zapewnienie oraz opłacenie noclegu dla 3 przedstawicieli Zamawiającego podczas kongresu (12-14.06.2018 r.) oraz zaproszenie 4 przedstawicieli Zamawiającego na kolację w dniu 12.06.2018 r. 22. rezerwacja 3 miejsc premium na widowni we wszystkich ścieżkach tematycznych dla przedstawicieli NCBR 23. przekazanie 25 zaproszeń na Impact’18 24. zapewnienie kodu rabatowego do zakupu biletów na Impact’18 dla beneficjentów Zamawiającego 25. organizacja 3 warsztatów poświęconych aktualnym programom realizowanym przez Zamawiającego 26. informacja o warsztatach wraz z logotypami Zamawiającego, Unii Europejskiej, EFRR, flagi RP na oficjalnej stronie internetowej Impact’18 27. video zaproszenie Zamawiającego na warsztaty zamieszczone na stronie internetowej Impact’18 w zakładce „Warsztaty” 28. EXPO najbardziej okazałych rozwiązań wdrożonych przez beneficjentów w ramach programów Zamawiającego 29. transmisja na żywo sesji głównej 30. Organizacja pod patronatem NCBR cyklu 8 meetupów dla naukowców i twórców nowych technologii w największych polskich ośrodkach naukowych (marzec-maj 2018) 31. Zaproszenie dla przedstawiciela NCBR na Roundtable poświęcone aktualnym wyzwaniom branży biotechnologii (19 lutego 2018) 32. możliwość wysyłki dedykowanego mailingu do uczestników wydarzeń Impact zainteresowanych ofertą NCBR dla beneficjentów 33. Przedstawienie Speakera Partnera na oficjalnym koncju Impact na FB 34. Promocja stoiska partnera w strefie Business Booster i jego programów dla beneficjentów na stronie www Impact’18 35. Opis aktywności NCBR podczas Impact’18 w newsletterze przed wydarzeniem 36. Logo Partnera w newsletterze o Partnerach wydarzenia 37. Prezentacja przedstawiciela Partnera we wpisie na bloga w serii dotyczącej Speakers Announcement 38. 5 artykułów na temat NCBR na blogu Impact (NEWS) 39. Promocja na kanałach społecznościowych ImpactCEE: 2 sponsorowane posty na FB, 2 posty na Twitter, 2 posty wpisu z bloga (news) zamieszczony na LinkedIn (link) 40. Logo i link do strony partnera na stronie Impact’18 41. Ogłoszenie speakera na profilu Impact’18 na Twitter 42. Przeprowadzenie dwóch min. 3-minutowych wywiadów z przedstawicielem NCBR i zamieszczenie ich na branżowym portalu partnera medialnego Impact’18 43. Publikacja dwóch dedykowanych informacji uzgodnionych z NCBR w prasie o zasięgu ogólnopolskim (partner medialny Impact’18) 44. Dostęp do listy akredytowanych dziennikarzy Impact na 7-dni przed wydarzeniem 45. Możliwość stworzenia informacji prasowej o działaniach partnera podczas Impact’18 46. Dostęp do listy uczestników Impact’18 na 5 dni przed wydarzeniem (stanowisko, nazwa firmy, kraj) 47. Prezentacja logo partnera na oficjalnej stronie Impact’18 (strona główna) 48. Opieka medialna – ustalenie priorytetów komunikacyjnych Partnera, konsultacja treści z Zamawiającym oraz uwzględnianie ich w całości komunikacji Impact’18 49. Serwis foto: przesłanie min. 20 zdjęć dziennie z obu dni wydarzenia 50. Logo i link Partnera w aplikacji mobilnej Impact’18 51. Opis Partnera w aplikacji mobilnej Impact’18 52. Logo Partnera i fragment wystąpienia przedstawiciela NCBR w videopodsumowaniu 2 dni Impact’18 53. Aranżacja i opublikowanie wywiadu w formie video poświęconego działalności Partnera z redakcją dziennika o zasięgu ogólnopolskim – partnera medialnego Impact’18 54. Aranżacja i opublikowanie wywiadu w formie video poświęcony działalności Partnera z redakcją ogólnopolskiej stacji radiowej – partnera medialnego Impact’18 55. Promocja na kanałach SM podczas trwania wydarzenia (2 posty Twitter, 1 post FB dotyczący sesji głównej, 2 retweety posta Partnera) 56. Impact Live – video-relacja na żywo na FB ImpactCEE 57. Promocja w aplikacji mobilnej (3 push dot. zaproszenia na strefę NCBR, Business Booster, warsztatów i wystąpień na scenie) 58. Logo NCBR wyświetlane na ekranie we foyer 59. Logo NCBR wyświetlane na ekranach w sali podczas sesji głównej 60. Zapowiedź aktywności NCBR (wystąpienie Speakera/warsztaty) przez lektora we foyer 61. Digital Presspack 62. Mindmap – „mapa myśli” tworzona w trakcie wystąpienia 63. Relacja na bloga podsumowująca obecność NCBR na Impact’18 64. Promocja na kanałach SM ImpactCEE po Wydarzeniu (1 post LinkedIn, 1 post Twitter oraz 1 post na FB dot. aktywności NCBR podczas Impact’18) 65. Logo partnera w mailu z podziękowaniami po Wydarzeniu 66. Wysyłka podziękowania do osób, które odwiedziły strefę NCBR i stoisko Business Booster 67. Dystrybucja opracowanych

wywiadów do mediów ogólnopolskich i na kanałach własnych Impact'18 68. Możliwość dołączenia treści partnera do cyklicznego newslettera do uczestników wydarzeń Impact  
II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

**II.6) Całkowita wartość zamówienia** (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT: 500000.00

Waluta:

PLN

**SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) Tryb udzielenia zamówienia:**

Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) Podstawa prawna**

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust. 1 pkt. 1a) ustawy Pzp.

**III.3 Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

FUNDACJA IMPACT jest jedynym organizatorem tegorocznej edycji Impact'18. Udział w przedmiotowym wydarzeniu przyczyni się do wzmocnienia wizerunku oraz promocji NCBR jako instytucji wspierającej innowacyjne rozwiązania oraz łączącej naukę z biznesem. Impact to okazja do spotkania liderów innowacji z szeregu sektorów, a także możliwość zapoznania się z metodami skutecznej współpracy zmierzającej do kreowania cyfrowej przyszłości. Wśród bloków tematycznych wydarzenia znalazły się: 5G economy & the future of IoE, fintech, industry 4.0, science to business, digital state, biotechnology & digital health. Kongres skierowany jest do przedstawicieli firm przemysłowych, sektora publicznego, świata biznesu, środowiska akademickiego, startupów, funduszy inwestycyjnych.

**SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:**

FUNDACJA IMPACT, , ul. Stawki 3A/47, 00-193, Warszawa, kraj/woj. mazowieckie