



## NARODOWE CENTRUM BADAN I ROZWOJU

ul. Nowogrodzka 47a Tel. (+48 22) 244 28 58 Fax. (+48 22) 201 34 08  
00-695 Warszawa sekretariat@ncbir.gov.pl

Warszawa, dnia 17 maja 2013 r.

### WYJAŚNIENIE I MODYFIKACJA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

**Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest druk materiałów informacyjno-promocyjnych (nr sprawy: 17/13/PN)**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), dalej zwana Pzp, uprzejmie informuję, iż dnia 14 i 17 maja 2013 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiam treść zapytań w nich zawartych wraz z wyjaśnieniami udzielanym przez Zamawiającego.

#### PYTANIE 1

*Podana ilość stron jest stronami maszynopisu czy gotowej publikacji?*

#### ODPOWIEDZ:

Zamawiający informuje, że we wszystkich pozycjach materiałów informacyjno-promocyjnych podaną liczbę stron należy traktować jak liczbę stron gotowej publikacji.

#### PYTANIE 2:

*W formularzu cenowym i w opisie jest oddzielnie podany jest koszt lakieru, opaw różnego rodzaju, czy to znaczy że np. w poz 1 do 6 mamy podać koszt przygotowania, druku bez oprawy? I wtedy będzie doliczana oprawa z poz 13-15, ale w poz 2 jest podana tektura?? Proszę o wyjaśnienie jak mamy policzyć koszty i w których rubrykach je podać, tak samo odnośnie tłoczenia i lakieru Uv.?*

#### ODPOWIEDZ:

Zamawiający wyjaśnia, iż w tabeli zamieszczonej w SOPZ dla każdej pozycji materiału informacyjno-promocyjnego od 1 do 9 określone zostały oddzielnie parametry dotyczące okładki, podłoża i schematu kolorów. Pozycje od 10 do 15 traktować należy jako możliwość zastosowania



uszlachetnienia wymienionych powyżej materiałów informacyjno-promocyjnych. W zależności od zastosowanego uszlachetnienia wartość wykonania danego materiału informacyjno-promocyjnego będzie odpowiednio weryfikowana, np. zastosowanie tłoczenia na okładce zwiększy łączną wartość zamówienia w danej pozycji, ale z zastrzeżeniem par. 1 ust. 3 umowy.

W formularzy ofertowym określony został sposób liczenia poszczególnych pozycji z tabeli:

- pozycje od 1 do 6 liczymy za egzemplarz,
- pozycje od 7 do 9 i od 13 do 15 liczymy za sztukę,
- pozycje od 10 do 12 liczymy za stronę.

**PYTANIE 3:**

*Do czego ma być oprawa sprężynowa- czy mają państwo na myśli oprawę w spiralę?*

**ODPOWIEDZ:**

Tak, ponadto Zamawiający informuje, że pozycje od 10 do 15 określone w tabeli zawartej w SOPZ traktować należy jako elementy uszlachetniające wybrane publikacje, których zastosowanie może ale nie musi zostać wykorzystane. Zastosowanie uszlachetnienia przedstawionego w pozycjach od 10 do 12 zwiększać będzie faktyczną wartość wybranej pozycji materiału informacyjno-promocyjnego. Oprawa wymieniona w pozycjach od 13 do 15 stosowana będzie zamiennie względem parametrów ujętych w wybranej pozycji materiału informacyjno-promocyjnego i w zależności od zmiany będzie zwiększać lub zmniejszać faktyczną wartość danego zamówienia.

**PYTANIE 4:**

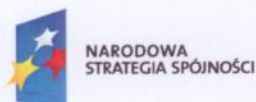
*Przy podaniu kosztów oprawy ważna jest objętość, jaki papier??*

**ODPOWIEDZ:**

Parametry poszczególnych pozycji określone są w tabeli przedstawionej w SOPZ, w tym również oprawa, objętość i papier.

**PYTANIE 5:**

*Jak mamy rozumieć zapis ..zamówienia realizowane będą sukcesywnie na podstawie rzeczywistego zapotrzebowania .....w związku z powyższym ilość faktycznie dostarczonych Zamawiającemu materiałów może być różna od przewidywanej ilości określonej w pkt.4. ? Czy wtedy będziemy przeliczać koszty, czy będzie aneks??*



**ODPOWIEDZ:**

Przez zamówienie realizowane sukcesywnie należy rozumieć, że Zamawiający każdorazowo informować będzie drogą mailową Wykonawcę o konieczności przygotowania i wydrukowania wybranej pozycji materiałów informacyjno-promocyjnych. Zamawiający nie przewiduje w ramach umowy usługi magazynowania przygotowanych materiałów informacyjno-promocyjnych, dlatego ich druk odbywać się będzie zgodnie z występującym w danym czasie zapotrzebowaniem. Zamawiający nie przewiduje konieczności przeliczania kosztów czy aneksowania umowy w związku z zastrzeżeniem zawartym w umowie par. 1 ust. 2 i 3:

"2. Zamawiający zastrzega, że ilość zleconych Wykonawcy do wykonania materiałów informacyjno-promocyjnych w poszczególnych pozycjach może ulec zmianie w porównaniu do przewidywanej ilości określonej w pkt. 4 SOPZ, ale nie więcej niż o 20%."

"3. Zamawiający oświadcza, iż zmiana, o której mowa w ust. 2, możliwa jest w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 oraz że spowodowana będzie rzeczywistym zapotrzebowaniem Zamawiającego na materiały informacyjno-promocyjne."

**PYTANIE 6**

*Czy któraś z pozycji będzie miała nadany nr ISBN/ISSN? (Jeśli ISSN to czy jest to czasopismo specjalistyczne w odniesieniu do ustawy od towarów i usług)*

**ODPOWIEDZ:**

Drukowane w ramach przetargu materiały informacyjno-promocyjne nie stanowią pozycji książkowych czy też czasopism specjalistycznych, w związku z powyższym nie będą opatrzone nr ISBN/ISSN.

**PYTANIE 7**

*Czy posiadanie densytometru spełni warunek posiadania „systemu do kontroli jakości kolorystycznej wydruku”?*

**ODPOWIEDZ:**

Posiadanie densytometru o parametrach odpowiadających urządzeniu takiemu jak SYSTEM IMAGE CONTROL będzie spełnieniem warunku posiadania "systemu do kontroli jakości kolorystycznej wydruku".

## **PYTANIE 8**

*Proszę o wiadomość czy publikacje będą posiadamy numer ISBN*

### **ODPOWIEDZ:**

Drukowane w ramach przetargu materiały informacyjno-promocyjne nie stanowią pozycji książkowych czy też czasopism specjalistycznych, w związku z powyższym nie będą opatrzone nr ISBN/ISSN.

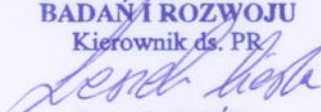
## **PYTANIE 9**

*Proszę o wyjaśnienie treści załącznika nr 1 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Dot. pozycji 10 – 15. Proszę o podanie liczby stron, kolorystyki i rodzaju papieru/surowca na jakim ma być wykonana dana pozycja, lub proszę o wyjaśnienie dlaczego te parametry nie dotyczą w/w pozycji.*

### **ODPOWIEDZ:**

Pozycje od 10 do 15 określone w tabeli zawartej w SOPZ traktować należy jako elementy uszlachetniające wybrane publikacje, których zastosowanie może ale nie musi zostać wykorzystane. Zastosowanie uszlachetnienia przedstawionego w pozycjach od 10 do 12 zwiększać będzie faktyczną wartość wybranej pozycji materiału informacyjno-promocyjnego. Oprawa wymieniona w pozycjach od 13 do 15 stosowana będzie zamiennie względem parametrów ujętych w wybranej pozycji materiału informacyjno-promocyjnego i w zależności od zmiany będzie zwiększać lub zmniejszać faktyczną wartość danego zamówienia.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin, miejsce oraz godzina składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

**NARODOWE CENTRUM  
BADAŃ I ROZWOJU**  
Kierownik ds. PR  
  
**Leszek CIEŚLA**



Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego