

Warszawa, dnia 09.06.2015 r.

ZATWIERDZAM

INFORMACJA O WYNIKU LICYTACJI ELEKTRONICZNEJ

w dniu 9 czerwca 2015 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 12/15/LE) na **publikację w tygodniku o zasięgu ogólnopolskim artykułów związanych z działalnością Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wraz z działaniami zwiększającymi zasięg.**

Zamawiający informuje, że po przeprowadzeniu w dniu 9 czerwca 2015 roku licytacji elektronicznej w ww. postępowaniu, wygrała oferta firmy:

Media Impact Polska sp. z o.o.

ul. Domaniewska 52

02-672 Warszawa

Złożona przez Media Impact Polska sp. z o.o. oferta wynosi 590 000,00 zł brutto i jest najkorzystniejszą ofertą złożoną w toku licytacji.

Na podstawie art. 94 ust. 2 pkt 4) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) dalej uPzp, informuję, że Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminów, o których mowa w art. 94 ust. 1 uPzp.

----//-----

Leszek Cieśla

Kierownik Działu

Komunikacji i Promocji

Narodowego Centrum Badań

i Rozwoju