



DAG-SZP.262.37.2018

**ZATWIERDZAM**

*Agnieszka Szmit*

*Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji*

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

w dniu 09 listopada 2018 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 37/18/PN) na produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego do dnia 09 listopada 2018 r. godz. 12:00 (tj. do terminu składania ofert określonego w ogłoszeniu o zmianie ogłoszenia o zamówieniu **nr 500262698-N-2018**, zamieszczonym w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu **31.10.2018 r.**), złożono 7 ofert. Termin otwarcia ofert wyznaczono na dzień 09 listopada 2018 r., godz. 13:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia, tj.: brutto **321 911,91 zł**.

Podczas otwarcia ofert odczytano informacje wymagane art. 86 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.).

Sprawdzono czy Wykonawcy zaakceptowali wymagany przez Zamawiającego termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności.

Odczytano także wymagania Zamawiającego dotyczące terminu realizacji oraz warunków płatności, tj.:

*Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego*





1. Termin wykonania zamówienia – dostawa odbywać się będzie w dwóch partiach, przy czym termin dostawy pierwszej partii będzie kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty i zależał będzie od Wykonawcy, jednakże nie może być to czas dłuższy niż 20 dni kalendarzowych. Termin dostawy pierwszej partii materiałów promocyjnych liczony będzie od dnia akceptacji przez Zamawiającego projektów znakowania na wszystkich materiałach promocyjnych. Termin dostawy drugiej partii to 30 dni kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego projektów znakowania na materiałach promocyjnych.
2. Zapłata Wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę, na podstawie prawidłowo wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia ich doręczenia Zamawiającemu, z zastrzeżeniem ust. 5.

Podstawą wystawienia faktur VAT jest każdorazowo Protokół Odbioru sporządzony odpowiednio po dostarczeniu i wniesieniu pierwszej oraz drugiej partii Materiałów i podpisany przez Strony bez zastrzeżeń, zgodnie z § 3 ust. 6 Umowy.

Za dzień zapłaty Wynagrodzenia, uznaje się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

*Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego*



Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy
1.	<p><b>Aera Group sp. z o.o.</b> <b>ul. Zdunów 18/33</b> <b>30-428 Kraków</b></p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 5) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 193 755,75 zł (waga 60%).</b> <b>Czas dostawy pierwszej partii materiałów promocyjnych 16 dni kalendarzowych od dnia akceptacji wszystkich projektów materiałów promocyjnych przez Zamawiającego (waga 40%).</b></p>
2.	<p><b>Gift Express</b> <b>ul. Synów Pułku 22</b> <b>60-462 Poznań</b></p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 5) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 265 869,42 zł (waga 60%).</b> <b>Czas dostawy pierwszej partii materiałów promocyjnych 20 dni kalendarzowych od dnia akceptacji wszystkich projektów materiałów promocyjnych przez Zamawiającego (waga 40%).</b></p>
3.	<p><b>PROMOBAY</b> <b>Słowiańska 55c (277,40 km)</b> <b>61-664 Poznań</b></p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 5) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 239 848,77 zł (waga 60%).</b> <b>Czas dostawy pierwszej partii materiałów promocyjnych 14 dni kalendarzowych od dnia akceptacji wszystkich projektów materiałów promocyjnych przez Zamawiającego (waga 40%).</b></p>

Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego

4.	<p><b>INTER MEDIA</b> Spółdzielcza 17 09-407 Płock</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 5) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 212 826,90 zł (waga 60%).</b> <b>Czas dostawy pierwszej partii materiałów promocyjnych 14 dni kalendarzowych od dnia akceptacji wszystkich projektów materiałów promocyjnych przez Zamawiającego (waga 40%).</b></p>
5.	<p><b>RD Group Sp. z o. o.</b> ul. Krańcowa 9 02-493 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 5) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 273 611,04 zł (waga 60%).</b> <b>Czas dostawy pierwszej partii materiałów promocyjnych 9 dni kalendarzowych od dnia akceptacji wszystkich projektów materiałów promocyjnych przez Zamawiającego (waga 40%).</b></p>
6.	<p><b>INNOVA Paweł Wierzbicki</b> ul. Rakowiecka 36 Warszawa 02-532</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 5) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 364 776,80 zł (waga 60%).</b> <b>Czas dostawy pierwszej partii materiałów promocyjnych 20 dni kalendarzowych od dnia akceptacji wszystkich projektów materiałów promocyjnych przez Zamawiającego (waga 40%).</b></p>

Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego

7.	<p><b>Pracownia Reklamy AD</b> <b>ul. Myśliwska 68</b> <b>30-718 Kraków</b></p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 5) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 239 727,00 zł (waga 60%).</b> <b>Czas dostawy pierwszej partii materiałów promocyjnych 14 dni kalendarzowych od dnia akceptacji wszystkich projektów materiałów promocyjnych przez Zamawiającego (waga 40%).</b></p>
----	---

*Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego*